

➔ **FLAMINIA NEWS.**



➔ **FLAMINIA.**
ARCHIVIO

7_2013



QUICK | PASS

Le dimensioni contenute, la possibilità di spaziare tra varie misure e tipologie d'installazione, le forme semplici e pulite rendono questi prodotti di facile ambientazione senza però rinunciare a comfort e design.

Facili da installare, pratici nell'utilizzo ed esteticamente adatti a molti contesti d'arredo, sono stati pensati per il mondo contract dove il rapporto qualità-prezzo è fondamentale.

La linea di sanitari Quick disponibili sia back to wall che sospesi, è stata recentemente ampliata con il vaso monoblocco, anch'esso di "piccola taglia".

Contained proportions, a selection of different sizes and types of installation, simple and clean lines, practicality and a look adaptable to many interiors make these products - especially created for the contract world where cost effectiveness is essential - easy to match without compromising comfort and design.

The Quick bathroom fixtures are available in the back to wall, wall hung and new, compact monoblock versions.

Kleine Proportionen, eine Auswahl verschiedener Größen und Einbauarten, einfache und klare Linien, praktische Anwendbarkeit und ein an viele Badezimmer anpassbares Aussehen machen diese Sanitärprodukte - die speziell für Händler und Fachleute der Branche entwickelt wurden, bei denen die Kostenwirksamkeit wichtig ist - leicht kombinierbar, ohne die Qualität und den Stil zu beeinträchtigen.

Die Quick Badarmaturen sind als Standmodell, wandhängendes Modell und als neue, kompakte Monoblockausführung erhältlich.





COMO - Rodolfo Dordoni

La collezione Como si arricchisce di un lavabo da appoggio di forma quadrata e dalle dimensioni contenute. Un lavabo senza piano rubinetteria che rispecchia le caratteristiche estetiche del resto della collezione.

The Como collection is enriched by a square basin with well-balanced dimensions. A ledge-free basin that reflects the aesthetical characteristics of the rest of the collection.

Die Como-Kollektion wird um ein rechteckiges Becken mit ausgewogenen Maßen bereichert. Ein Becken für einen edlen Effekt, der die ästhetischen Eigenschaften der restlichen Kollektion widerspiegelt.



OVAL - Giulio Cappellini

Oval è una vasca da bagno realizzata in Pietraluce, materiale resistente che non perde la sua bellezza con l'usura, ed è caratterizzata da spessori sottili e dall'unione di forme squadrate con linee tondeggianti. Può essere da parete o da centro stanza e per la sua linea neutra ed elegante può essere abbinata a varie linee di sanitari Flaminia.

Oval is a bathtub made in Pietraluce, a thin, highly resistant material that does not alter in time and is characterized by a juxtaposition of square shapes and curved lines. Oval can be free standing or fixed to the wall and owing to its elegance, it can be matched to any line of the Flaminia collection.

Oval ist eine Badewanne aus Pietraluce, einem dünnen, widerstandsfähigen Verbundmaterial, das sich im Laufe der Zeit nicht verändert und das sich durch eine Gegenüberstellung von rechteckigen Formen und gebogenen Linien auszeichnet. Die Oval Badewanne kann freistehend sein oder an der Wand befestigt werden und wegen ihrer Eleganz kann sie mit jeder Serie der Flaminia Badkollektion zusammengestellt werden.





FLAMINIA ARCHIVIO - EFI

Efi è una serie di sanitari che rievoca le linee eleganti e ricercate delle antiche produzioni inglesi. Un classico Flaminia, soluzione ideale per ambienti caldi e tradizionali. La linea che include vaso, bidet e vaso monoblocco, consente di scegliere tra due lavabi, da 64 e 70 cm. Inaspettatamente si rivela una collezione versatile e dinamica: rivisitata e proposta in abbinamento a materiali ed elementi moderni di arredo, diviene una piacevole soluzione di stile contemporaneo a metà strada tra il minimal ed il nuovo barocco.

Efi is a sanitaryware range that recalls the elegant and refined lines of old English production. A Flaminia classic, an ideal solution for warm and traditional bathrooms. The range includes wc, bidet, monobloc wc, 64cm and 70cm basins.

Unexpectedly versatile and dynamic: revised and combined with modern materials and decorative elements. A pleasant solution for a contemporary style, half way between the minimal and the new baroque style.

Die Badkeramikserie Efi erinnert an die eleganten und feinen Linien altenglischer Badeinrichtungen. Ein Badmöbelklassiker von Flaminia, eine ideale Lösung für gemütliche und traditionelle Badezimmer, unerwartet vielseitig und dynamisch: überarbeitet und mit modernen Materialien und dekorativen Elementen kombiniert. Eine gute Lösung für einen zeitgenössischen Stil, auf halbem Wege zwischen dem minimalistischen und dem neubarocken Stil. Die Badkeramikserie besteht aus WC, Bidet, Monoblock-WC und 64 cm und 70 cm großen Waschbecken.





FLAMINIA ARCHIVIO - FIDIA

Fidia viene riproposta nella collezione di Flaminia Archivio. Una serie di sanitari caratterizzati dalle forme dolci e tondeggianti che snelliscono l'imponenza dei volumi. Lavabo su colonna, da semincasso e consolle, vaso e bidet classici ma estremamente attuali nelle dimensioni. Fidia, facilmente inseribile in ambienti classici e moderni è offerta in tutte le finiture di ceramica della collezione Flaminia.

Fidia, re-launched as a part of the collection Flaminia Archivio, is a range characterized by soft rounded shapes that slender its impressive volumes. Its basins, whether with pedestal, semi-recessed or console, and its WC and Bidet are classical, but with extremely up-to-date dimensions, easily adaptable to both classic and modern settings and available in all the ceramic finishes of the Flaminia collection.

Als Teil der Flaminia Archivio Kollektion ist Fidia neu eingeführt worden und diese Badkeramikserie zeichnet sich durch weiche runde Formen aus, die ihre eindrucksvollen Volumen schlanker machen. Die Fidia Waschbecken mit Standsäule, halb eingebaut oder mit Konsole und die WCs und Bidets sind klassisch, aber mit äußerst aktuellen Abmessungen, die leicht an klassische und moderne Badeinrichtungen anpassbar und in allen Keramikausführungen der Flaminia Kollektion erhältlich sind.



PERSONAGGIO CHARACTER



FLAMINIA DESIGN TEAM

Credere nei prodotti per renderli protagonisti. Questo è il principale obiettivo che Flaminia Design Team si propone.

Un gruppo di persone che lavorano insieme e si confrontano quotidianamente sulle soluzioni tecniche e formali da applicare ai prodotti. Dallo stimolante contrasto di idee scaturito da esperienze e professionalità diverse, spesso emergono proposte innovative e applicazioni estetiche che non sono riconducibili al singolo ma che debbono essere attribuite a tutti.

"Create what you believe in". This is the motto behind the Flaminia Design Team.

A group of people that work together and confront each other on a daily basis about formal and technical solutions. Innovative and aesthetic concepts often emerge from the stimulating contrast of ideas arising from the experience and technical know-how that each member brings to the table, giving credit, not to one single individual, but to all.

„Kreieren, woran Sie glauben“. So lautet das Motto des Flaminia Design Teams.

Ein Team von Leuten, die zusammenarbeiten und die täglich mit formalen und technischen Lösungen gegeneinander antreten. Innovative und ästhetische Konzepte ergeben sich oft aus dem stimulierenden Kontrast von Ideen aus Erfahrung und technischem Know-how, die von jedem Teammitglied eingebracht werden, wodurch die Anerkennung nicht einer einzelnen Person, sondern allen gebührt.





Dall'esigenza di coniugare design, innovazione e tradizione è nata l'idea di creare FLAMINIA_ARCHIVIO, un "contenitore" che raccoglie le tipologie storiche che sono state elemento fondamentale dell'evoluzione aziendale e che ancora sono parte importante della produzione. Questo marchio affiancherà quello FLAMINIA. e servirà a distinguere due categorie di prodotto, la prima rivolta al classico l'altra al design contemporaneo. Viene quindi identificata una parte di prodotti rivolti ad un pubblico che ama il classico, magari riletto e proposto in chiave più attuale. Le prime collezioni a farne parte sono Efi e Fidia.

FLAMINIA_ARCHIVIO, a combination of design, innovation and tradition, can be described as a "container" of the historic models that have been a fundamental element of the company's evolution and are still an important part of its production. FLAMINIA_ARCHIVIO will coexist with FLAMINIA. creating two different product categories. The first two collections admitted are Efi and Fidia, classical yet up-to-date, now identified as FLAMINIA_ARCHIVIO.

FLAMINIA_ARCHIVIO, eine Kombination aus Design, Innovation und Tradition, kann als ein „Archiv“ historischer Modelle beschrieben werden, die ein grundlegendes Element für die Entwicklung von Flaminia und immer noch ein wichtiger Bestandteil ihrer Produktion sind. FLAMINIA_ARCHIVIO besteht gleichzeitig neben FLAMINIA., wodurch zwei verschiedene Produktkategorien geschaffen werden. Die zwei ersten aufgenommenen Kollektionen sind Efi und Fidia, klassisch und dennoch up to date, die jetzt als FLAMINIA_ARCHIVIO bezeichnet werden.



PROGETTO BE-ORIGINAL

Ceramica Flaminia partecipa a "BE-ORIGINAL", campagna di sensibilizzazione ricca di attività rivolte a designer, aziende, istituzioni e pubblico finale, promossa da Elle Decor per contrastare il dilagante fenomeno della contraffazione. L'azienda è protagonista dell'iniziativa, insieme a B&B Italia, Flos, Knoll International, Alessi, Vitra, Kartell e Cassina, tutti marchi leader nel mondo per il design italiano di qualità, ed è l'unica a rappresentare il settore bagno all'interno dell'iniziativa.

La prima fase del progetto è stata l'allestimento delle vetrine presso LaRinascente al centro di Milano, una per ogni azienda, per la durata di una settimana alla fine di novembre. Nella vetrina Flaminia era esposto un pezzo icona dell'arredobagno: il lavabo Acquagrande, disegnato da G. Cappellini e R. Palomba. Tra le varie iniziative di Be-Original c'è anche un concorso/sondaggio attualmente on-line su www.elle.it/Elle-Dekor/Be-Original/sondaggio-concorso.

Ceramica Flaminia will be actively involved in the "BE-ORIGINAL" campaign, promoted by Elle Décor, full of activities for designers, manufacturers, institutes and end clients raising awareness regarding the widespread phenomenon of imitations. (contest/survey currently on-line at www.elle.it/Elle-Dekor/Be-Original/sondaggio-concorso). Flaminia is a protagonist of this initiative along with B&B Italia, Flos, Knoll International, Alessi, Vitra, Kartell e Cassina, all leading brands of Italian quality and design worldwide, and is the only bathroom manufacturer in this campaign.

The first phase of the project regarded the dressing of the shop windows of LaRinascente in the center of Milan, one for each company, on display for a week at the end of November. Flaminia showcased one of its icons: the Acquagrande basin designed by G. Cappellini e R. Palomba.

Ceramica Flaminia nimmt aktiv an der von Elle Décor geförderten Kampagne "BE-ORIGINAL" teil, die durch viele Aktivitäten von Designern, Herstellern, Instituten und Endkunden auf das weitverbreitete Phänomen der Imitation aufmerksam macht. (Wettbewerb/Umfrage zurzeit online unter www.elle.it/Elle-Dekor/Be-Original/sondaggio-concorso). Flaminia ist ein Protagonist dieser Initiative zusammen mit B&B Italia, Flos, Knoll International, Alessi, Vitra, Kartell und Cassina, die alle führende Marken italienischer Qualität und italienischen Designs weltweit sind, und Flaminia ist der einzige Badkeramikhersteller in dieser Kampagne.

Die erste Phase des Projekts betraf die Auslage der Schaufenster von LaRinascente im Zentrum von Mailand, ein Schaufenster für jedes Unternehmen, das Ende November für eine Woche ausgestellt wurde. Flaminia stellte eine ihrer Ikonen aus: das von G. Cappellini und R. Palomba entworfene Becken Acquagrande.





FLAMINIA AL CERSAIE 2012

Al Cersaie 2012 Flaminia si è presentata in uno spazio espositivo più ampio e completamente rinnovato. Un'imponente "scatola grigia" caratterizzata da grandi superfici vetrate verso l'esterno, articolata internamente in aree diverse per rappresentare al meglio la complessità dell'azienda. Un lungo corridoio centrale sul quale si affacciavano da un lato sei stanze da bagno di dimensioni reali e dall'altro, oltre alle novità come la vasca Oval di Giulio Cappellini, i lavabi Monoroll di Nendo e la collezione di rubinetti Fold di Lorenzo Damiani, vi erano in "mostra" una serie di prodotti rappresentativi della storia dell'azienda, prodotti tutt'oggi grandi successi commerciali, imitati in tutto il mondo e veri e propri punti di riferimento. Uno spazio per mostrare al pubblico come l'azienda sia in grado di arredare diverse tipologie di bagno, dal più classico al più contemporaneo, dal più decorativo al più minimalista; dove il filo conduttore è l'altissima qualità dei prodotti e la varietà di finiture della ceramica, interamente prodotta in Italia.

Flaminia participated at Cersaie 2012 with a new, larger and completely renovated display. A striking "grey box" characterized by large glass walls and an articulated interior representing Flaminia's complexity at its best. On one side, six life size bathrooms lined the long central hall way and, featured on the other, were the Flaminia novelties such as, the bath tub Oval by Giulio Cappellini, the Monoroll basins by Nendo and the Fold tap collection by Lorenzo Damiani along with a series of products representing Flaminia's history- today icons, imitated and referred to worldwide. An installation revealing Flaminia's capability of furnishing different types of bathrooms, from classic to contemporary, from elaborately decorated to minimalist, all linked to the main theme of high quality products and the variety of ceramic finishes entirely produced in Italy.

Flaminia war auf der Fachmesse Cersaie 2012 mit einer neuen, größeren und komplett renovierten Ausstellung vertreten. Ein auffallender "grauer Kasten", durch große Glaswände und einen gelenkigen Innenraum gekennzeichnet, repräsentierte die Komplexität von Flaminia in der besten Form. Auf der einen Seite waren sechs Badezimmer in Lebensgröße entlang dem Mittelgang aufgereiht und auf der anderen Seite waren die Neuheiten von Flaminia wie die Badewanne Oval von Giulio Cappellini, die Monoroll Waschbecken von Nendo und die Fold Armaturenkollektion von Lorenzo Damiani zusammen mit einer Produktserie zu finden, die die heute so erfolgreichen und in der ganzen Welt bekannten Symbole von Flaminia darstellen. Eine Badeinrichtung brachte die Fähigkeit von Flaminia zum Ausdruck, verschiedene Badezimmerarten von klassisch bis zeitgenössisch, von aufwändig dekoriert bis minimalistisch auszustatten, alle mit dem Hauptthema hochwertiger Badkeramikerzeugnisse und der Vielzahl von gänzlich in Italien hergestellten Keramikbelägen verbunden.



CONTRACT



HOTEL GOMBIT - BERGAMO

Pensato per chi è alla ricerca di un luogo come fascinazione artistica, GombitHotel è il primo design hotel all'interno delle antiche mura che racchiudono la Città Alta, il borgo antico di Bergamo. Adiacente alla Torre del Gombito, una costruzione di pietra del XIII secolo, in bilico fra collezionismo e spazio officina, l'hotel è laboratorio sperimentale e galleria dove giovani artisti lavorano insieme mantenendo vivi gli spazi. La progettazione degli interni è stata affidata alla designer di interni Giò Pozzi, che ha elaborato uno spazio semplice e lineare, di grande stile e in grado di misurarsi con la parte antica sia dell'edificio sia del contesto urbano. Una vera architettura dell'essenziale come ispirazione del progetto: colori tenui e materiali importanti e semplici allo stesso tempo, dai toni morbidi tesi all'accoglienza e al design puro. Distribuite su quattro piani, le tredici camere sono una diversa dall'altra ma accomunate dallo stile del design. Un luogo per sognatori, creato da sognatori.

Conceived for those who favor places with an artistic appeal, Gombit Hotel is the first design hotel within the antique walls surrounding the "Citta Alta", the antique village of Bergamo. Adjacent to the Torre del Gombito, a twelfth century stone building; a cross between historical and avant-garde, the hotel is an innovative laboratory/gallery kept in continuous evolution through the collaboration of young artists. The interior design was conferred to Giò Pozzi who created a simple and linear space, stylish yet well-situated among the antique parts of both the building and urban setting. True and essential architecture inspired the project - soft colours and important yet simple materials with soft welcoming tones and an inclination to pure design. Each of the thirteen rooms, spread on four floors, are different but share the same style of design. A place for dreamers created by dreamers.

Das Gombit Hotel ist das erste Design-Hotel in antiken Mauern, die die "Citta Alta", das antike Dorf von Bergamo umgeben, und es ist für diejenigen konzipiert, die Räume mit künstlerischer Gestaltung bevorzugen. An den Torre del Gombito grenzt ein Steingebäude aus dem zwölften Jahrhundert an; als Mischung aus Geschichte und Moderne ist das Hotel ein innovatives Labor/eine Galerie, das durch die Zusammenarbeit junger Künstler in ständiger Entwicklung gehalten wird. Die Innenarchitektur wurde Giò Pozzi übertragen, der einen einfachen, geradlinigen, stilvollen und dennoch gut situierten Raum zwischen den antiken Teilen des Gebäudes und dem städtischen Umfeld schuf. Das Projekt wurde von echter und essenzieller Architektur inspiriert - warme Farben und wichtige und doch einfache Materialien mit warmen einladenden Farben und einer Neigung zu purem Design. Alle dreizehn Räume auf vier Geschossen sind unterschiedlich, sie tragen jedoch alle den gleichen Designstil. Ein Platz für Träumer, erschaffen von Träumern.



CONTRACT

RADISSON BLU ES. HOTEL | ROMA



Costruito sull'Esquilino, uno dei sette colli di Roma, l'albergo è in una posizione ideale per chi vuole godere delle bellezze della città eterna e spostarsi con facilità.

L'hotel dispone di 232 camere di lusso, arredate secondo tre diversi stili, tutte con una propria personalità inconfondibile, per l'arredo dei servizi sono stati utilizzati i lavabi Twin Set di Ceramica Flaminia; ognuna ha una parete finestra che si affaccia sul cortile o sulla strada, con vetrate alte dal pavimento al soffitto. Di notte il cortile è illuminato da luci multicolori, evocatrici di suggestive atmosfere. Una piscina scoperta e l'Es.sere Urban Spa, situate al settimo piano dell'edificio, completano l'ampia gamma di servizi offerti per un soggiorno indimenticabile.

The hotel is Built on the Esquilino, one of the seven hills of Rome, an ideal position for those who wish to get around easily and enjoy the beauty of Rome, the eternal city. The hotel has two hundred and thirty two luxury rooms, decorated in three different styles, each with its own unique personality - Ceramica Flaminia's Twin Set was used to furnish the bathrooms. Each room has a glass window, from floor to ceiling, that overlooks either the court yard or the streets of Rome. At night the court yard is illuminated by multi-color lights that evoke a suggestive atmosphere. The swimming pool and Es.sere Urban Spa, on the seventh floor of the building complete the wide range of services offered for an unforgettable stay.

Das Hotel ist auf dem Esquilino, einem der sieben Hügel von Rom, in einer idealen Position für Gäste errichtet, die problemlos die Innenstadt erreichen und die Schönheit Roms, der Ewigen Stadt, genießen wollen. Das Hotel besitzt zweihundertzweiunddreißig luxuriöse Zimmer, die in drei verschiedenen Stilarten eingerichtet sind, jeder Stil hat seinen einzigartigen Charakter – die Badkeramikserie Twin Set von Ceramica Flaminia wurde für die Ausstattung der Badezimmer verwendet. In jedem Raum gibt es ein Glasfenster vom Boden bis zur Decke, das den Blick entweder auf den Innenhof oder auf die Straßen Roms freigibt.

In der Nacht ist der Innenhof mit mehrfarbigen Lichtern erleuchtet, die eine eindrucksvolle Atmosphäre erzeugen. Der Swimming Pool und der Spa Es.sere Urban im siebten Stock des Hotels vervollständigen die große Auswahl an angebotenen Services für einen unvergesslichen Aufenthalt.



SHOWROOM



SVAI - Verona - Trento - Mantova

SVAI, con le 11 show room ubicate in provincia di Verona, Trento e Mantova si rivolge al privato, all'installatore, all'impresa edile e all'architetto, con soluzioni innovative sia per la gamma dei prodotti offerti sia per i servizi sempre all'avanguardia. In particolare, nella showroom di Caselle di Sommacampagna (VR), che vanta una superficie di oltre 3.500 mq., venti consulenti costantemente formati ed aggiornati, supportano clienti e professionisti nella scelta di prodotti di arredobagno, pavimenti e rivestimenti, caminetti e stufe, scale e porte; il servizio di fornitura con posa chiavi in mano di pavimenti e rivestimenti, caminetti e stufe, scale e porte, risulta particolarmente apprezzato dalla clientela. Uno spazio di circa 500 mq. è dedicato a SVAI Academy, dove tramite sistemi multimediali ed interattivi, il cliente può conoscere le più avanzate tecnologie per la climatizzazione della casa e per il risparmio energetico con particolare attenzione al rispetto dell'ambiente.

With its eleven showrooms throughout the regions of Verona, Trento and Mantova, SVAI addresses end clients, technicians, construction companies and architects with innovative solutions through its range of products and avant-garde services.

The showroom located in Sommacampagna (VR) boasts over 3,500 square meters and employs twenty trained and updated consultants that assist clients and professionals in the choice of bathroom furnishings, flooring and tiles, fire places and wood stoves, stair cases and doors; an all inclusive service that is highly appreciated. 500 square meters of the showroom are dedicated to the SVAI Academy where clients can learn about the newest energy-saving, eco-friendly home technologies through interactive multimedia systems.

Überall in den Regionen von Verona, Trento und Mantova wendet sich SVAI in elf Ausstellungsräumen mit innovativen Lösungen über ihr Produktsortiment und fortschrittliche Dienste an Endkunden, Techniker, Bauunternehmen und Architekten.

Der Ausstellungsraum in Sommacampagna (VR) weist über 3500 Quadratmeter auf und zwanzig geschulte Berater auf dem neuesten Stand helfen Kunden und Fachleuten bei der Auswahl von Badeeinrichtungen, Bodenbelägen und Fliesen, Feuerstellen und Holzöfen, Treppen und Türen; ein All-Inclusive-Service, der sehr geschätzt wird. 500 Quadratmeter des Ausstellungsraums sind für die SVAI Academy reserviert, in der sich Kunden durch interaktive Multimedia-Systeme über die neuesten energiesparenden, umweltfreundlichen Gebäudetechnologien informieren können.



SHOWROOM

FAUST | DAS FEINE BAD - Hassfurt Germany

Coniugare design raffinato, materiali selezionati, progettazione all'avanguardia per un elevato stile di vita è ciò che al FAUST si pongono come obiettivo. Per tutti i clienti, privati e non, che desiderano un'alta qualità della vita, questo showroom è il posto ideale.

Basandosi su questa filosofia, Kerstin e Bernhard Faust, insieme al loro piccolo team di esperti, sono riusciti a farsi conoscere ben oltre i limiti della regione Haßfurt.

Ovviamente tutto ciò richiede anche prodotti di eccellenza con altissimi standard qualitativi e un design innovativo. Ed è proprio per questo che Flaminia è una presenza importante nell'esposizione: design accattivante, qualità e affidabilità confermata dalle varie certificazioni e un'ampia gamma di tipologie e finiture disponibili.

Rinnovare o progettare un nuovo bagno è sempre un qualcosa di molto personale, sia esso un bagno domestico, anche da spazi ridotti, che un centro benessere. Un partner competente al quale affidare i propri desideri ed esigenze è fondamentale, avere le giuste indicazioni sul progetto da realizzare: le proporzioni, le luci, i colori e i materiali, aiutano a trovare soluzioni personalizzate. Per Kerstin Faust questo è quello che distingue "Il raffinato piacere del bagno by Faust".

La precisione dei progetti, l'esecuzione, l'affidabilità, l'alto il livello della manifattura e il senso di responsabilità rafforza la durata nel tempo. Bernhard Faust è certo che questa sia invece la linea guida per "Il raffinato piacere del bagno by Faust".

I clienti sembrano gradire entrambi i concetti. Altrimenti in quale altro modo si potrebbe spiegare l'incremento delle vendite e la clientela in continua crescita?!

The vision to combine finest design and uncompromising quality in terms of material and processing with high-quality lifestyle – this is what the bath experts at Faust stand for. Individualists are just as much welcome as are all customers who place high demands on their very own style of living. Based on this philosophy, Kerstin and Bernhard Faust and their small, exquisite team of experts have made a name for themselves far beyond the limits of the Haßfurt region. It goes without saying that this clear focus calls for products from select manufacturers with the very highest quality and design standards. FLAMINIA is one such manufacturer. Also as a highlight in the exhibition. The design convinces at very first sight. Quality and delivery reliability have also stood the strictest tests. Last but not least, FLAMINIA's market strategy that secures margins is also astonishingly convincing. Whether a wellness oasis, family bathroom or space-saving mini-bath – renovating or designing a new bathroom is always a very personal matter. And you clearly need a competent partner you can trust and rely on. A partner that takes your wishes and needs seriously. A partner who will provide personal advice on room concept, proportions, lighting effects, colors and materials. Kerstin Faust says that this is what distinguishes "finest bathing pleasure by Faust". Precision in execution, reliability in all deadlines, highest-level of workmanship and a sense of responsibility - Bernhard Faust is sure that this is the basis for true "finest bathing pleasure by Faust". This ensures sustainability!

Customers seem to like both. How else can we explain the increasing sales figures and expanding customer base?!

Die Vision, feinstes Design, kompromisslose Qualität in Material und Verarbeitung mit Lebensqualität zu verbinden – das ist es, was die Badexperten von der Firma Faust auszeichnet. Individualisten sind ebenso willkommen wie alle Kunden, die hohe Ansprüche an den ganz persönlichen Lebensstil haben.

Mit dieser Philosophie haben Kerstin und Bernhard Faust sich mit ihrem kleinen, feinen Expertenteam einen Namen weit über die Region Haßfurt hinaus gemacht. Ganz klar, dass zu dieser klaren Ausrichtung Produkte ausgesuchter Hersteller mit höchstem Qualitäts- und Designanspruch gehören. FLAMINIA gehört dazu. Auch als Highlight in der Ausstellung. Das Design hat auf den ersten Blick überzeugt. Qualität und Lieferzuverlässigkeit halten aber auch intensiven Prüfungen stand. Last not least überzeugt aber auch die Spannensicherung der Marktstrategie von FLAMINIA für Begeisterung.

Ob Wellness-Oase, Familienbad oder platzsparendes Mini-Bad – ein Bad zu renovieren oder neu einzurichten ist immer eine sehr persönliche Angelegenheit. Ganz klar, dass Sie dabei einen kompetenten Partner brauchen, dem Sie vertrauen und auf den Sie sich voll und ganz verlassen können. Ein Partner, der alle Wünsche und Anliegen ernst nimmt. Der in einer persönlichen Beratung über Raumaufteilung, Proportionen, Lichtwirkung, Farben und Materialien informiert. Kerstin Faust meint, dass dies „das feine Bad von Faust“ ausmacht.

Präzision in der Ausführung, Zuverlässigkeit bei jedem Termin, handwerkliches Geschick und Verantwortungsbewusstsein - Bernhard Faust ist sich sicher, dies ist die Basis für ein wirklich „feines Bad von Faust“. Dies garantiert Langlebigkeit!

Die Kunden scheinen beides zu mögen. Wie sonst lassen sich steigende Umsatzzahlen und ein wachsender Kundenkreis erklären?!



DALLA PRODUZIONE FROM PRODUCTION



Ceramica Flaminia ha iniziato la sua attività nel 1955 con un piccolo stabilimento a Civita Castellana, nel distretto della produzione di ceramica sanitaria in Italia. Nel corso degli anni lo stabile ha subito vari ampliamenti raggiungendo gli attuali 40.000mq. Questo spazio è dedicato soprattutto alla produzione, oggi eseguita con sofisticati macchinari e sistemi produttivi all'avanguardia, ma alternata a fasi di rifinitura e controllo che vengono ancora eseguite manualmente da personale qualificato, ciò per garantire la costante verifica della qualità dei prodotti. Recentemente, nel totale rispetto ambientale, in sostituzione della vecchia copertura in cemento amianto, è stato ultimato un impianto fotovoltaico di ultima generazione.

Con l'evoluzione dell'azienda si sono aggiunte altre due sedi di 15.000mq dislocate nel territorio di Civita Castellana e Fabrica di Roma, dove vengono eseguite altre fasi di produzione e stoccaggio. L'ultimo edificio è stato invece costruito vicino alla prima sede, si tratta di una modernissima struttura di 10.000mq realizzata con sistemi e materiali di avanguardia. Quest'area è riservata alla gestione dello stock e della logistica attraverso un sistema di magazzino che ottimizza lo spazio a disposizione.

Oggi Flaminia si sviluppa su una superficie complessiva di notevoli dimensioni, dove la qualità dell'ambiente di lavoro degli operatori è fondamentale. Essere un'industria contemporanea ed attenta alle problematiche sociali non significa quindi soltanto fare dei buoni prodotti ma inserirsi perfettamente nel territorio e garantire un altissimo standard della produttività. Tutte le strutture vengono continuamente migliorate ed aggiornate perché solo in una condizione ottimale si possono produrre prodotti eccellenti.

Ceramica Flaminia began its activity in 1955 with a small factory in Civita Castellana, the most important district of sanitary ware production in Italy. Throughout the years, the original factory has expanded reaching its current 40,000 square meters.

This space is dedicated mainly to production, today realized by sophisticated machinery and avant-garde production systems alternated by phases such as finishing and quality control, still today, manually executed by qualified personnel guaranteeing the constant quality of the products.

Recently, in total respect to the environment, the old asbestos cement roof has been replaced by a state-of-the-art solar panel system.

With the growth of the company, another two branches, each of 15,000 square meters, where warehousing and other phases of production are conducted, were opened in the territories of Civita Castellana and Fabrica di Roma.

The last addition, an ultramodern structure of 10,000 square meters, built using avant-garde technologies and materials, was raised on the premises of the main factory. This area is reserved for logistic operations and warehousing by means of a storage system that optimizes the space at disposal.

Today, Flaminia covers an overall surface of considerable dimensions, where the quality of the work environment is key. Manufacturing "good products" isn't enough to be defined as a contemporary industry. Focus on social problems, perfect territorial integration, the guarantee of the highest production standards, continuous improvements and updating are all components of excellent conditions, and excellent conditions create excellent products.

Ceramica Flaminia nahm 1955 in einer kleinen Werkstatt in Civita Castellana, einem Gebiet, das seit der Antike für seine Keramikherstellung in Italien bekannt ist, ihre Tätigkeit auf. Im Laufe der Jahre expandierte das anfängliche Werk bis auf seine heutigen 40000 Quadratmeter.

Diese Fläche ist hauptsächlich der Produktion vorbehalten, die heutzutage von aufwändigen Maschinen und modernen Produktionsanlagen ausgeführt wird, die sich mit Phasen wie Endbearbeitung und Qualitätskontrolle abwechseln, die auch heute noch manuell von Fachleuten ausgeführt werden, um die konstante Qualität der Produkte zu garantieren.

Kürzlich ist aus Umweltschutzgründen das alte Asbestzementdach durch eine moderne Solaranlage ersetzt worden.

Mit dem Wachstum des Unternehmens wurden zwei Geschäftsbereiche mit jeweils 15000 Quadratmetern, in denen die Lagerhaltung und andere Produktionsphasen ausgeführt werden, in den Gebieten von Civita Castellana und Fabrica di Roma eröffnet.

Der letzte Anbau, eine hochmoderne Konstruktion von 10000 Quadratmetern, die mit modernsten Technologien und Materialien erbaut wurde, wurde auf dem Gelände des Hauptwerks errichtet. Dieser Bereich ist den Logistiktätigkeiten und der Lagerhaltung mit einem Lagersystem vorbehalten, das den verfügbaren Platz optimiert.

Heutzutage belegt Flaminia eine Gesamtfläche von beachtlichen Abmessungen, auf der die Qualität der Arbeitsumgebung wichtig ist. Die Herstellung "guter Produkte" reicht nicht aus, um als zeitgenössische Industrie bezeichnet zu werden. Der Fokus auf soziale Probleme, die perfekte territoriale Eingliederung, die Garantie für höchste Produktionsstandards, ständige Verbesserungen und Aktualisierungen sind die Komponenten für exzellente Bedingungen und exzellente Bedingungen erzeugen exzellente Produkte.

→ FLAMINIA.

Ceramica Flaminia da oltre cinquanta anni produce la sua collezione unicamente in Italia, selezionando solo materiali di prima qualità nel rispetto dell'ambiente.

For over 50 years, Ceramica Flaminia has been producing its collection in Italy, selecting only the finest eco-friendly materials.

Seit über 50 Jahren hat Ceramica Flaminia ihre Kollektionen in Italien produziert und dabei nur die feinsten, umweltverträglichsten Materialien ausgewählt.



Ceramics of Italy

Prodotto in Italia, garanzia di eccellenza.

L'industria italiana della ceramica - che riunisce piastrelle, sanitari e stoviglie - contrassegna con il marchio Ceramics of Italy quei materiali caratterizzati da un elevato design in grado di qualificare gli spazi dell'abitare, frutto di moderne tecnologie che producono nel massimo rispetto dell'ambiente, con una grande attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro, alla costante ricerca dell'ottimizzazione delle risorse impiegate, secondo i più elevati standard prestazionali.

Prodotto in Italia, attento all'ambiente ed al design.

Made In Italy, a guarantee of excellence.

With the "Italian Ceramics" mark, the Italian ceramic industry – which includes tiles, sanitaryware and tableware – identifies materials with an outstanding design capable of qualifying the living spaces. It is the result of modern eco-friendly technologies focusing on occupational health and safety, and the constant search for optimisation of the resources used according to the highest performance standards.

Made in Italy with particular focus on the environment and design.

Made In Italy, eine Garantie für Vortrefflichkeit.

Mit der Marke "Italian Ceramics" identifiziert die italienische Keramikindustrie – die Keramikfliesen, Badkeramik und Porzellangeschirr einschließt – Materialien von ausgezeichnetem Design, das Lebensräume entstehen lässt. Dies ist das Ergebnis der modernen, umweltfreundlichen Technologien, die den Schwerpunkt auf Arbeitsschutz und Sicherheit legen, und der konstanten Suche nach Optimierung der Ressourcen, die nach den höchsten Leistungsstandards eingesetzt werden.

Made in Italy mit besonderem Fokus auf Umwelt und Design.

CERAMICA FLAMINIA S.P.A.

s.s. flaminia km. 54,630

01033 civita castellana (vt) italy

tel. +39-0761-542030 - fax +39-0761-540069

www.ceramicaflaminia.it ceramicaflaminia@ceramicaflaminia.it

SPAZIO FLAMINIA

SHOW ROOM - PRESS OFFICE

via solferino, 18 20121 milano italy

tel. +39-02-89055303 - fax +39-02-89055490

spazioflaminia@ceramicaflaminia.it press@ceramicaflaminia.it

→ **FLAMINIA NEWS. 7_2013**

progetto editoriale: **Giulio Cappellini**

redazione: **Flaminia Team**

progetto grafico: **Giulio Cappellini**

impaginazione: **Patrizia Profili**

ricerca iconografica: **Flaminia Team**

traduzioni: **Ester Carabelli**

render: **OmniAdvert**

stampa: **Telligraf Srl**

➔ **FLAMINIA NEWS.**



➔ **FLAMINIA.**
ARCHIVIO

7_2013